



Kerk

M A G A Z I N E

Onafhankelijk facilitair vakblad voor kerken

Gul geven met een app Vijf aanbieders op een rijtje

Protestants Krimpen verbouwt haar Ark tot Fonteinkerk • Feest vieren met damast:
Sanny de Zoete • Welkom in de pastorietuin van Waalre • Kerkbanken te koop in Winterswijk •
Nieuw boek: Geloof en een hoop zonnepanelen • Kerk met een verhaal: Titus en Maria fan Bolsward •
Subsidie voor verduurzaming van monumenten • Fondswerving voor de nieuwe consistorie • Fusie
Schaapsound - Relisound • Nieuwbouw en verbouw van Amersfoort tot Zwartsluis

Gul geven via een app

De coronacrisis gaf digitaal collecteren een flinke duw. De inzet van online technologie, naast collectezakken en -schalen, verbetert de collecteopbrengsten. Steeds minder mensen hebben contant geld bij zich.

Tekst: Dick Vos | Beeld: Diverse aanbieders

Versillende bedrijven bieden betaalapps aan. Wat kunnen ze? Wat zijn de verschillen?

En wat kosten ze? *Kerkmagazine* zet vijf aanbieders voor u op een rijtje. Givt en Appostel zijn vooral betaalapps, Chrch, Donkey Mobile en Scipio bieden betaalapps binnen zogenaamde *community*-apps. Daarin vindt u vele mogelijkheden voor de communicatie binnen gemeente of parochie.

QR-code

Het opnemen van bankrekeningnummers in liturgieblaadjes, beamerpresentaties en zondagsbrieven is voor kerk en diaconie misschien het meest eenvoudig. Deelnemers aan de dienst die geen gepast geld bij zich hebben en degenen die de kerkdienst online volgen, kunnen hun collectebijdrage overmaken. Dit vergt echter nogal wat handelingen. Weinigen zullen dit tijdens een kerkdienst doen. Het is denkbaar dat uitstel vaak zal leiden tot afstel. Het verstrekken van een QR-code is al een stuk gebruikersvriendelijker. Door deze te scannen met de smartphone kan via iDEAL snel een zelf aan te geven bedrag overgemaakt worden. De meeste apps en websites van banken bieden tegenwoordig de mogelijkheid dergelijke QR-codes zelf te 'genereren'. Opgeslagen als afbeelding kunnen ze naar believen geplaatst en getoond worden. Dat betekent iets meer werk voor kerk en diaconie, omdat elk collectedoel een eigen QR-code vraagt. De kans dat mensen dit tijdens het collectemoment in de kerkdienst snel even doen, is groter dan wanneer ze eerst ontvanger, rekeningnummer en doel moeten overtypen. Voor de ontvanger is het handig dat het doel van de gift steeds uniform geformuleerd is. Dat maakt het

gemakkelijk terug te vinden tussen alle andere overschrijvingen.

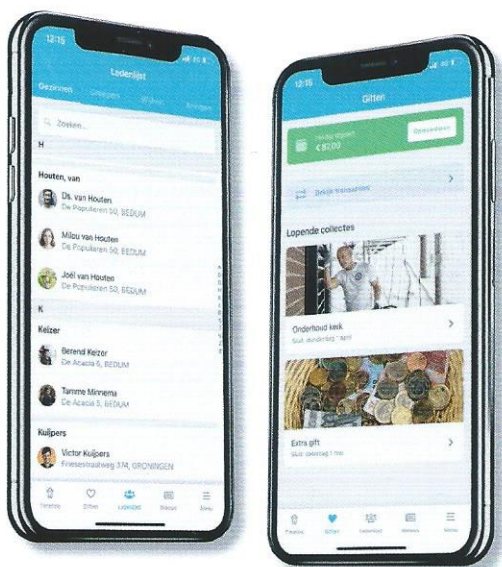
Apps

Speciale apps maken het geven nóg gemakkelijker. Niet alleen voor de zondagse collectes, maar ook voor de vaste kerkelijke bijdragen en voor eventuele andere projecten.

“

De zender komt langs in de collectezak

In de meest bekende apps in Nederland maakt de online collectehulp deel uit van *community*-apps, waarin ook andere informatie van de kerk gedeeld kan worden. Ze hebben functionaliteiten zoals Facebook en WhatsApp, maar dan uitsluitend voor de besloten gemeenschap van gemeente of parochie. Hoe meer functionaliteiten, hoe duurder de app. Wie er aan begint, doet er goed aan vooraf een inschatting te maken van de bereidheid gebruik te gaan maken



van al die mogelijkheden. Wanneer relatief weinig mensen eraan meedoen, komt de interactie die een dergelijk online platform interessant maakt niet op gang. Een app waarin zelden iets nieuws te beleven is, wordt snel vergeten. Hoe uitgebreider de app, hoe meer gedaan moet worden aan het 'beheer' van de inhoud.

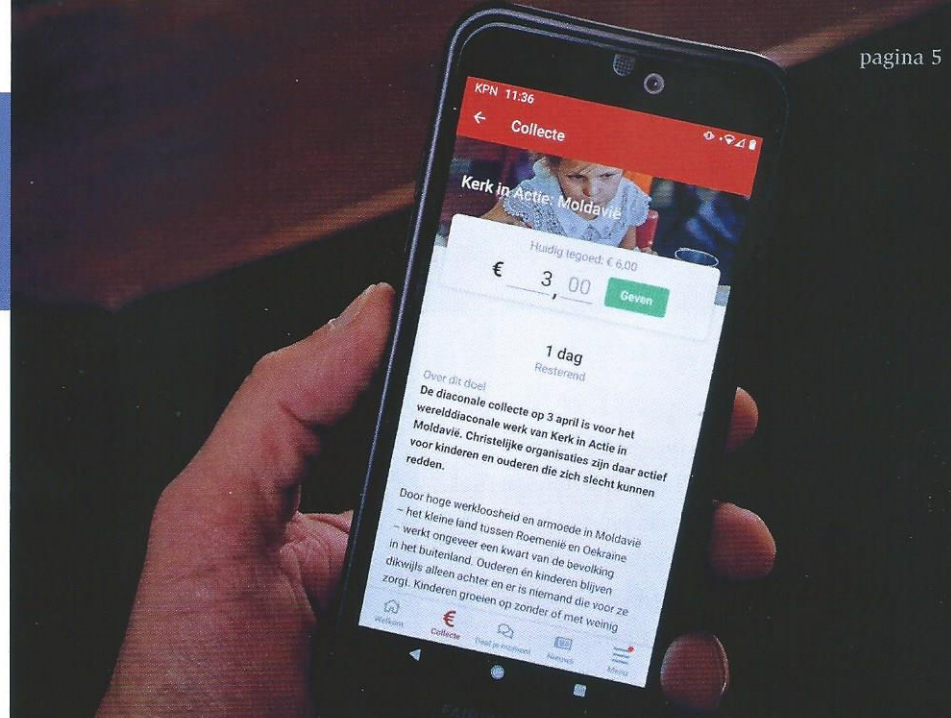
Givt

De app Givt is niet speciaal voor kerken. De meest uiteenlopende goede doelen en inzamelingsacties maken er gebruik van. Gebruikers van de app kunnen een collectebedrag invullen en hun telefoon langs de Givt-zender bewegen, die bijvoorbeeld in de langskomende collectezak geplaatst is. Hiermee sluit Givt nauw aan bij de traditionele beweging van het geven. Een internetverbinding is op dat moment niet nodig.

Zodra een kerk of organisatie aangemeld is bij Givt kunnen gebruikers deze ook online vinden. Handig voor mensen die de kerkdienst online volgen. Desgewenst kunnen gebruikers ook periodieke giften programmeren.

De kerkelijke organisatie maakt gebruik van een Givt-dashboard, waarop de geldstromen gevolgd kunnen worden. De gevers blijven anoniem. Doordat via het dashboard QR-codes gemaakt kunnen worden, kan ook mensen die de app niet hebben een online donatiemogelijkheid geboden worden.

Givt is geen omgeving voor interne communicatie en uitsluitend bedoeld voor giften. Kerken betalen eenmalig 75 euro startkosten en krijgen daarvoor in overleg een aantal zenders. Terugkerende abonnementskosten zijn er niet. Per donatie gaat 4,5 %



??

naar Givt en € 0,06 naar SlimPay voor transactiekosten.

Door het percentage kunnen de kosten behoorlijk oplopen wanneer veel gegeven wordt. De website van Givt belooft echter dat er onderaan de streep geen enkele kerk is die geen groei in opbrengsten ziet.

www.givtapp.net

“

*Een tegoed
aanmaken via iDeal*

Appostel

Appostel is een product van SKG Collect en de opvolger van de app Kerkgeld. De app is alleen beschikbaar voor gemeenten binnen de PKN die een betaalrekening hebben bij de SKG (Stichting Kerkelijk Geldbeheer). SKG ziet de app als een vorm van extra dienstverlening.

De app is in de eerste plaats ingericht voor financiële transacties als collectes, Actie Kerkbalans en de aanschaf van producten uit de webwinkel van de kerk. Daarnaast kunnen

gemeentenieuws, de activiteiten van de kerk en het kerkblad gedeeld worden. Er is een contactlijst waarin de andere gebruikers binnen de eigen kerk te vinden zijn. Sinds kort is er een chatfunctie. In de documentatie wordt relatief veel nadruk gelegd op de veiligheid van financiële transacties en controle over privacygevoelige informatie.

Gebruikers van Appostel kunnen in de app een tegoed aanmaken via iDEAL. Dit tegoed kan in zelf te kiezen porties toegekend worden aan collectes en andere doelen. Afdragen vanaf een tegoed is minder omslachtig dan een iDEAL-transactie. Als jaarlijks een beperkt aantal transacties gedaan worden zijn deze makkelijker terug te vinden voor de jaarlijkse giftenaftrek in de belastingopgave.

De abonnementskosten voor Appostel bedragen jaar € 50,00 per kwartaal. De eerste 625 iDEAL-transacties per kwartaal zijn hierbij inbegrepen, ▶ daarboven wordt 36 cent per mutatie gerekend.

www.appostel.nl

Chrch

De app Chrch is speciaal gemaakt voor kerkelijk gebruik en bevat allerlei mogelijkheden voor interne, voor de buitenwereld afgeschermd communicatie – van profielpagina's



tot gespreksruimtes, nieuwsberichten en activiteitenoverzichten. Daarbij kan de app gekoppeld aan de website van de kerk en kunnen kerkdiensten die beschikbaar gesteld worden via sites als YouTube of Kerkdienstgemist erin afgespeeld worden.

Ook in Chrch kunnen gebruikers via iDEAL een tegoed aanmaken dat in de loop der tijd verdeeld kan worden onder collectes en andere doelen van de kerk. Het aantal keren dat Mollie 35 cent in rekening brengt voor een transactie kan daarmee beperkt gehouden worden.

Chrch is een klein bedrijf dat zich profileert als niet-commercieel. Van deelnemende kerken vraagt het een vrijwillige bijdrage voor het gebruik van de app, waarvoor een bedrag van 1 euro per jaar per kerklid gesuggereerd wordt. Voor bijzondere vormen van ondersteuning kan een aparte bijdrage gevraagd worden. Van Chrch wordt wel gezegd dat de beperkte omvang van het bedrijf de ondersteuning kwetsbaar kan maken en dat de vormgeving van de app relatief eenvoudig is.

www.chrch.org

“

Van profielpagina's tot gespreksruimtes

Donkey Mobile

Softwarebedrijven hebben wel vaker bijzondere namen. Dat hoeft aan de gelijkheid van hun producten niets

af te doen. Zelf geeft Donkey Mobile aan dat de ezel – *donkey* – ook in de Bijbel in de eerste plaats dienstbaar is. Het gaat niet om de app, het gaat om interne communicatie.

De app van Donkey Mobile is een online communicatieplatform met veel mogelijkheden en functies. Voor werkgroepen en commissies kunnen aparte ruimten aangemaakt worden om informatie uit te wisselen. Per deelnemende kerk wordt de mooi vormgegeven app naar wens ingericht en onder een zelfgekozen naam in de App-stores geplaatst. Hiermee wordt het echt het centrum van informatie, communicatie en afstemming binnen de kerk.

Donkey Mobile werkt samen met de PKN, wat resulteert in gratis content van onder meer Petrus en integratie met software van de PKN. Het beheer van de app verloopt via een dashboard dat de naam *Stable* (stal) draagt. Ook in Donkey Mobile moet een tegoed of saldo aangemaakt worden. De kosten hiervan, 35 cent per transactie via iDEAL, worden door de gebruiker betaald. Ook voor bijzondere acties en periodieke bijdragen als Actie Kerkbalans zijn mogelijkheden ingebouwd.

Donkey Mobile maakt voor elke collecte een webpagina aan voor gasten en niet-gebruikers van de app. Zij kunnen via een te tonen QR-code naar deze pagina geleid worden en daar bijdragen via iDEAL. Mensen

zonder smartphone kunnen de link naar deze pagina eventueel gebruiken om thuis via de computer te doneren. Deelnemende kerken betalen 300 euro startkosten en vervolgens maandelijks tussen de 75 en 250 euro. Dit bedrag is afhankelijk van het aantal leden.

www.donkeymobile.app

“

De ezel is in de Bijbel in de eerste plaats dienstbaar

Scipio

Ook Scipio is een app met legio informatie- en communicatiefaciliteiten, waarin afgeschermdes ruimten voor zelf samen te stellen subgroepen gemaakt kunnen worden. Het is een product van Hagru BV, dat meer softwareprogramma's voor kerken aanbiedt.

Bijzonder voordeel van Scipio kan zijn dat gemeenten binnen de PKN de app kunnen koppelen met het ledenregistratiesysteem LRP. Hiermee zijn de gegevens van personen binnen de app altijd actueel – AVG-proof benadrukt Hagru. Koppeling is ook mogelijk met Scipio Online,

de ledenadministratiesoftware voor kerken van hetzelfde bedrijf. Hiervoor geldt een apart abonnement.

Ook in Scipio lopen collectes en andere doelen die de kerk kan aanmaken via een tegoed. Eenmaal geregistreerd, kan de gebruiker zijn tegoed opwaarderen via een machtiging eenmalige incasso bij de eigen bank. Dat is vlot te doen en speelt zich geheel binnen de app af. Desgewenst kunnen de (collecte) doelen voorzien worden van een begeleidende tekst, een afbeelding en links naar websites en webvideo's met achtergrondinformatie.

Net als bij andere apps met veel functionaliteiten zal online collecteren niet de hoofdreden zijn om Scipio aan te schaffen. Die mogelijkheid maakt deel uit van een veel breder pakket, waaraan een navenant prijskaartje

“

Koppeling met de ledenregistratie LRP

hangt. Met Scipio Start kunnen kerken de app gratis uitproberen. Voor de langere termijn is de Plus-versie beschikbaar voor € 59,95 per maand – zonder extra kosten, belooft de website. Voor de Premium-versie wordt € 149,95 per maand gevraagd. De app is dan helemaal 'eigen' door een eigen naam, een eigen logo en een eigen vermelding in de App-stores.

www.scipio-app.nl



Overzicht aanbieders

App	Type	Collecte	Bijzonderheden	Kosten kerk
Givt	betaal-app	- transactie via SlimPay - per donatie 4,5 % naar Givt en € 0,06 naar SlimPay	- niet alleen voor kerken - internetverbinding niet nodig	€ 75 opstart, eenmalig donaties verminderd met percentage Givt en kosten SlimPay
Appostel	betaal-app met communicatiefuncties	- via tegoed	- dienstverlening aan relaties SKG	€ 50 per kwartaal € 0,36 per transactie boven de 625 transacties per kwartaal
Chrch	community-app	- via tegoed - opwaarderen via iDEAL, transactiekosten voor gebruiker	- niet-commercieel klein bedrijf	vrijwillige bijdrage (€ 1 per kerklid per jaar)
Donkey Mobile	community-app	- via tegoed - opwaarderen via iDEAL, transactiekosten voor gebruiker	- voor PKN: software-integratie en extra content	€ 300 opstart, eenmalig € 75 tot € 250 per maand (afhankelijk van ledenaantal)
Scipio	community-app	- via tegoed - opwaarderen via bankmachtiging	- koppeling met software Hagru BV - voor PKN: koppeling met LRP	€ 59,95 per maand (Plus-versie) € 149,95 per maand (Premium-versie)